

WERBAS AG: Praxis-Akademie

Stellt Sie Ihre Software auch manchmal vor Probleme? Oder würden Sie gerne Ihre Software effektiver einsetzen? Die Redaktion hat bei einem Training von Werbas in einer Kfz-Werkstatt teilgenommen, um zu erfahren, wie Schulungen per Fernwartung umgesetzt werden.



Praxis-Akademie: Wissen ist Macht. Doch Wissen schafft auch neue Möglichkeiten.

Wir waren beim Autodienst Achenbach in Bochum und haben eine Liveschaltung miterlebt. Max Achenbach hatte sich für eine Schulung zum Thema Preisgestaltung angemeldet. Sein Interesse bestand vor allem darin, zu erfahren, wie die Funktionen von Vorzugs-, Alternativ- und Ersatzartikel sind und wie Angebotspreise erstellt werden und was bei Inklusiv-Preisen zu beachten ist.

kann er sich somit schnell mehr Wissen durch unsere Trainings aneignen“, betont WERBAS-Vorstand Harald Pfau.

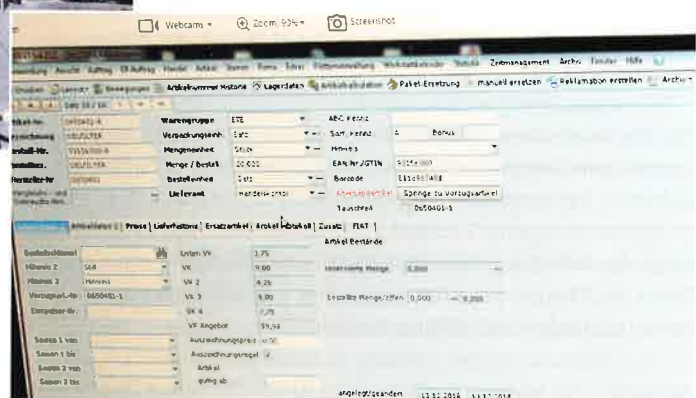
Werkstätten, die nicht am Rechner über Kopfhörer oder Telefon an einer Schulung teilnehmen möchten, hat Werbas alternative Trainings, wie beispielsweise individuelle Trainings im Angebot. Über 60 Schulungsangebote umfasst der aktuelle Schulungskatalog der Werbas-Akademie. Dazu zählen neben WERBAS-Produkttrainings auch Anwender-Workshops sowie externe Trainingsangebote. Alle Angebote sind dabei in ihrem Inhalt auf den Werkstattalltag ausgerichtet. Nicht nur Schulungen zum Datenschutz in der Werkstatt oder die Erstellung von Vorlagen auch die Fragen nach dem besseren Überblick im Lager, den Detail-Auswertungen auf Positionsbasis oder die Auswertung der umsatzstärksten Kunden, sind Themen, die gebucht werden können. Die Dauer der Trainings ist abhängig vom Inhalt. Schon mit einem Zeitumfang von 30 Minuten können bestimmte Themen vermittelt werden. Andere Schulungen umfassen zwei Stunden.



Die Redaktion hat eine Schulung per Fernwartung live miterlebt.

Gemeinsam mit dem Werbas-Trainer Hans Tschirley, Service / Projekte der Hotline WERBAS AG wurden wir per Fernwartung zu den einzelnen Positionen geführt und direkt am Rechner beispielhaft Angebote erstellt, Preise kalkuliert und Statistiken aufgebaut. Da diese Schulung kundenspezifisch gestaltet wurde, konnten ganz individuell auf die Bedürfnisse der Werkstatt eingegangen werden. Für Max Achenbach war die eine Stunde eine effektive Schulungsmaßnahme, die viele Fragen beantwortet hat und in der neue Funktionalitäten erklärt wurden.

Die Schulungen per Fernwartung werden mit dem Kunden individuell abgestimmt und sind kurzfristig buchbar. „Wenn der Kunde ein aktuelles Problem hat,



Angeboten werden zudem auch E-Training-Sequenzen für mehrere Teilnehmer. Ein fachkundiger Moderator unterrichtet dabei verschiedene Inhalte. Parallel dazu haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich mit Fragen oder Bemerkungen einzubringen. Auch praktische Übungen mit WERBAS sind Bestandteile dieses Angebots. Abgerundet wird das Schulungsangebot durch die regelmäßig auch bei Youtube veröffentlichten kostenlosen Erklär-Videos. ■